

需求分析

项目名称：可快速构建的企业公众号互动平台

项目类别：☐ 电子商务

☐ 移动终端应用

☐ 大数据分析

☐ 物联网应用

☐ 人机交互应用

☒ 其他（移动互联网）

命题企业：杭州自动化技术研究院

咨询邮箱：buyan@tofine.com

2017 年 12 月 1 日

项目需求分析

1、现状：

以微信为例，微信公众平台通过开放接口方式提供了与用户进行消息交互、自定义菜单交互等能力。目前，很多政府、企事业单位纷纷开设微信公众号，开发微信新应用为群众、客户提供信息化服务。微信公众号服务因其移动性、便携性、个性化等特点深受广大用户的欢迎。

2、存在问题：

然而随着时代发展，微信公众平台越来越趋向于去中心化。由于微信营销属于“许可式”的，只有在得到用户许可后，品牌方可展开对话。虽然这部分用户可以被明确定义为品牌的忠实用户，但残酷的是，他们也可以随时关闭与品牌之间的互动。试想一下，如果你关注了 20 个品牌，每个品牌每天向你推送 3 条信息，那么这些信息就显得有些扰民了，所以如何维系与用户之间的关系将成为进一步讨论企业公众号互动平台的关键。

另一方面，由于微信以即时通讯功能为核心，简单、清爽是微信的主基调。微信用户间的沟通和交流是直接、真实、以及私密的，这些特点也正是微信的价值所在。所以随着微信公众平台上入驻的企业越来越多，推送给用户的资讯也越来越繁杂，人们对公众微信号的关注度以及兴趣也随之不断地降低，导致现在再想做一个行业大号难度很大。往往一个企业大号，都有一个媒体专业团队的支撑，开通公众

号的企业越来越多，用户关注的公众号却越来越少。导致企业公众号从做服务变成了做内容，从拼应用变成了拼宣传。

综上所述，微信的公众平台是基于用户个体的社交圈、生活圈打造的，其实并不适合企业公众号的入驻。

3、设计目标：

设计、开发一个可快速构建的企业公众号互动平台。该平台以服务为核心，以应用为聚焦点，需具有操作简便、功能容易扩充、用户体验良好、开发成本低等优点，并具有一定的应用和推广价值。

该平台为政府、企业等机构提供服务，通过该平台，政府、企业可以发布文字、图片、语音、视频、图文消息等，并具有自定义菜单功能，

该平台需实现用户注册、发布活动、管理活动、发现活动、参与活动、会员管理、审核活动、精品活动、消息收发及自定义菜单、系统核心业务功能等具体技术细节。

该平台客户端一般响应时间不超过 2 秒，支持多名用户并发使用，保证性能不受影响。

该平台需有权限控制、重要数据加密、数据备份、记录日志功能。

4、方案设计：

平台需采用多层分布式体系结构，便于系统的维护升级，并支持高性能、高可靠性以及高安全性。

平台操作简单便捷，有利于吸引用户注册使用。在操作过程中有向导式操作提醒，并自动对数据的准确性、完整性进行检验。

平台需采用防火墙、入侵检测等网络安全设备进行防护，并对服务器采用集群、数据自动备份等方案。确保系统稳定运行。